



МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

HOUSEHOLD EXPO

ХОЗТОВАРЫ • ПОСУДА • ИНТЕРЬЕР

14-17 сентября
2010

МВЦ «Крокус Экспо»

КОНКУРС «ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ: ОТДЕЛ ПОСУДЫ, ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА, ПОДАРКИ»

К участию в конкурсе приглашаются специализированные магазины, розничные компании, профессионалы-декораторы, мерчендайзеры магазинов и другие специалисты, которые занимаются оформлением отделов.

Впервые на Международной выставке HouseHold Expo-осень 2010 организаторы выставки и Jos de Vries The Retail Company приглашают принять участие в конкурсе «Лучшее оформление: отдел посуды, товары для дома, подарки»

Данный конкурс - профессиональное мероприятие, позволяющее оценить творческие идеи торговых компаний и декораторов, возможности лучшего представления брендов.

Конкурс направлен на профессиональный рост торговых организаций, оптимизацию мерчендайзинга и способствует увеличению спроса и продаж товаров для дома.

Событие освещается ведущими профильными изданиями, деловыми СМИ, профильным интернет - сайтом WWW.POSUDKA.RU

Победителям конкурса предоставляется возможность заявить о себе в профессиональной среде.

Лучшие работы будут представлены в специальной арт-галерее «Лучшее оформление: отдел посуды, товары для дома, подарки» с 14-17 сентября 2010 года на выставке HouseHold Expo.

НОМИНАЦИИ:

- Лучший отдел посуды

- Лучший отдел «Чистый дом»

- Лучший отдел «Подарки и сувениры для вашего дома».

Оценивается оригинальность, креативность, творческие идеи, качество коммерческого представления и целевого воплощения идеи бренда, профессионализм.

Победителей номинаций определяет жюри, в состав которого входят специалисты индустрии товаров для дома: руководители и топ-менеджеры розничных компаний, эксперты и аналитики консалтинговых агентств, дизайнеры, представители СМИ.

КОНКУРС ПРОХОДИТ В ТРИ ЭТАПА:

Первый: Прием заявок на участие в конкурсе и сбор фотоматериалов, дающих представление об оформлении отдела.

Второй: Отбор жюри лучших работ для презентации в виде галереи на выставке HouseHold Expo. Определение номинантов на вручение премии, не более 3-х в каждой номинации.

Третий: Презентация фотографий лучших отделов на выставке HouseHold Expo в течение 4-х дней. Голосование жюри за победителей в номинациях конкурса.

Финал: Объявление и награждение победителей.

Экспоненты и посетители также смогут выбрать любой понравившийся отдел, которому по итогам голосования будет присужден приз зрительских симпатий.

ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ:

В список для голосования включаются участники, представившие заполненную заявку, а также фотодокументы, дающие представление об оформлении отделов.

ЗАЯВКИ и фотографии принимаются на рассмотрение до 20 августа 2010 года

УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ БЕСПЛАТНОЕ

Информация о конкурсе:

Шевченко Галина Владимировна - руководитель деловых мероприятий выставки ННЕ.

Тел.: +7(495)363 50 33; 8 910 426 01 61

e-mail: shevchenko@mayer.ru

Заявка на участие в конкурсе
**«ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ: ОТДЕЛ ПОСУДЫ,
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА, ПОДАРКИ»**

в рамках выставки HouseHold Expo
14-17 сентября 2010

Название компании	
Адрес компании	
Контакты компании	
Название магазина	
Адрес магазина, где производилась съемка	
Автор идеи \ концепции отдела (по желанию)	
Отдел магазина \ коммерческое оформление (от производителя)	
Дата создания отдела	
Ф.И.О. контактного лица	
Координаты контактного лица	
Краткая характеристика позиционирования магазина (торговых брендов) и целевой аудитории, площадь	
Значимость отдела в магазине	
Какие конкретные результаты необходимо было достичь с помощью оформления отдела	

Фотографии должны отражать:

1. Общий вид магазина — интерьер
2. Общий вид отдела
3. Крупный план деталей отдела

(Фотографии должны быть представлены в формате JPG или TIFF с разрешением не менее 2500x2000 пикселей).

**ЗАЯВКА И ФОТОГРАФИИ ПРИНИМАЮТСЯ НА РАССМОТРЕНИЕ
ДО 20 АВГУСТА 2010 ГОДА.**

Прием заявок на участие и подробная информация: shevchenko@mayer.ru